

# L'Oreal blijkt na 36 jaar plots probleem voor handbal Venlo

door **Peter Schoeber**

**HANDBAL** - De Venlose handbalclub Loreal heeft besloten om haar naam te wijzigen. Een ooit door cosmeticafirma L'Oreal gesponsorde grote doos zonnebrandcrème is anno 2011 blijkbaar een blok aan het been. De associatie met het grote l'Oreal zou andere sponsors afschrikken.

Met ingang van het nieuwe seizoen 2012 - 2013 gaat Handbal Loreal Venlo verder onder een nieuwe clubnaam, waarvoor leden tot medio januari suggesties mogen aandragen. Met een nieuwe naam hoopt de vereniging met circa vierhonderd leden gemakkelijker aan sponsors te komen voor de sectie topsport. Het damesteam acteert op eredivisie-niveau, de mannenploeg speelt in de eerste divisie.

Loreal ontstond in 1965 en kwam voort uit Athene '56, de eerste handbalvereniging van Venlo. Tijdens de eerste officiële ledenvergadering, op 10

september 1965, werd voor de naam L'Oreal gekozen.

Op die manier hoopte de Venlose club een commerciële slag te slaan met het Franse cosmetica-bedrijf. L'Oreal sponsorde inderdaad; niet met geld maar met een grote doos zonnebrandcrème. Het deed daarbij het verzoek om de apostrof in de clubnaam weg te halen.

Dat was 36 jaar geleden. Nu lijkt het misschien wel de beroerdste sponsordeal ooit. De naam Loreal vormt een struikelblok voor sponsors, zo meent de sponsorcommissie. Loreal riep de hulp in van Mediability uit Zeist, gespecialiseerd op het gebied van marketing en sponsoring. „Eén van hun aanbevelingen was het aannemen van een andere clubnaam. Deze wordt toch snel geassocieerd met het cosmetica-bedrijf”, zegt Thijs Muijsenberg, oud-handballer van Loreal en adviseur van het bestuur. „Het is niet handig om een bedrijfsnaam als clubnaam te pakken. Dat heeft het de laatste jaren lastig gemaakt om nieu-

we sponsors binnen te halen. Wij vissen, wat kleine sponsors betreft, in dezelfde vijver als voetbalclub VVV.”

Muijsenberg is het er niet mee eens dat de club na 47 jaar haar naam weggooit. „Loreal wijzigt de naam om topsport te kunnen blijven bedrijven.” Volgens Muijsenberg moet een naam-sponsor minstens een ton opleveren. Leden mogen dus de komende weken ideeën aandragen voor de nieuwe clubnaam. Daarbij moet wel een verbinding gemaakt worden met Loreal.

„Daarmee doe je recht aan de geschiedenis van de vereniging”, stelt oud-voorzitter Sjors Peeters.

Er zijn natuurlijk ook leden die met gemengde gevoelens achterblijven. Zoals Jan Aerts, lid sinds 1968 en ook jarenlang trainer, bestuurslid en voorzitter. „Ik zou de naam pas wijzigen als er daadwerkelijk een grote sponsor aanklopt. De naam Loreal is toch een begrip. Ik ben niet sentimenteel, maar vind het wel jammer.”